

來自香港的 動向



耶魯香港銷售部

耶魯香港銷售部貫徹“以客為本”的營銷理念，與香港、台灣、菲律賓主要的經銷商緊密合作，建立良好關係的營銷組合。在客戶的支持及擁戴之下，全力攜手在亞洲推動耶魯品牌。

近年，在耶魯亞太區的管理層領導之下，給予香港團隊莫大的機會和支持。不但拓展新的銷售渠道，而且不斷推陳出新，配合市場策略，在各地零售市場的銷售成績已錄得顯著增長。

受金融海嘯沖擊，整體的經濟環境衰退，各行各業面臨嚴峻的威脅，耶魯香港團隊更加積極面對。首先召開分銷商會議，商討應對措施，制定了一連串的促銷和市場推廣活動計劃，抗衡日益加劇的市場競爭。

時至今日，香港已成功於國際知名的國泰航空公司機艙雜誌，推廣色彩鮮艷的耶魯TSA LOCK® 回型密碼行李鎖。此外，更進一步打入香港最具規模的電器用品連鎖店<豐澤電器>，在五個購物熱點推出耶魯認證的夾萬系列，全面推動耶魯品牌及產品。

耶魯香港銷售團隊必定繼續努力，因應市場不同變化和需要，調整銷售計劃和部署，迎接新的考驗。憑著客戶的支持，公司的信任，團隊一致的信念，定能戰勝逆景，勇闖未來。

謹此，向一直支持耶魯鎖的忠實客戶致以衷心的感謝！

耶魯香港銷售團隊貫徹“以客為本”的營銷理念，與香港、台灣、菲律賓主要的經銷商緊密合作，建立良好關係的營銷組合。在客戶的支持及擁戴之下，全力攜手在亞洲推動耶魯品牌。

近年，在耶魯亞太區的管理層領導之下，給予香港團隊莫大的機會和支持。不但拓展新的銷售渠道，而且不斷推陳出新，配合市場策略，在各地零售市場的銷售成績已錄得顯著增長。

受金融海嘯沖擊，整體的經濟環境衰退，各行各業面臨嚴峻的威脅，耶魯香港團隊更加積極面對。首先召開分銷商會議，商討應對措施，制定了一連串的促銷和市場推廣活動計劃，抗衡日益加劇的市場競爭。

時至今日，香港已成功於國際知名的國泰航空公司機艙雜誌，推廣色彩鮮艷的耶魯TSA LOCK® 回型密碼行李鎖。此外，更進一步打入香港最具規模的電器用品連鎖店<豐澤電器>，在五個購物熱點推出耶魯認證的保管箱系列，全面推動耶魯品牌及產品。

耶魯香港銷售團隊必定繼續努力，因應市場不同變化和需要，調整銷售計劃和部署，迎接新的考驗。憑著客戶的支持，公司的信任，團隊一致的信念，定能戰勝逆景，勇闖未來。

謹此，向一直支持耶魯鎖的忠實客戶致以衷心的感謝！

麥可風

銷售經理 - 零售及分銷
亞薩合萊香港有限公司

本期內容

來自香港的動向

產品速遞

- 為生活空間添新意
- 享受自由的配搭
- 家居及小型企業的好幫手

耶魯亞洲快訊

- 贊助亞洲十大建築設計公司獎項
- 耶魯在印尼的建材展覽獲得空前成功
- 耶魯在馬來西亞國際家居展全力推動品牌
- 耶魯在第十一屆中國(廣州)國際建築裝飾博覽會展示新產品
- 中國廣州電力局選用耶魯掛鎖
- 耶魯香港成功打入電器連鎖店<豐澤>
- 耶魯為南韓零售連鎖店推出門鎖產品

產品特寫

- 耶魯 3800/38D0 插芯鎖

耶魯推廣

- 耶魯在泰國推廣數碼門鎖
- 耶魯香港於國泰航空推出全新 TSA LOCK® 行李鎖

耶魯零售支援

- 耶魯推出亞洲產品總目錄
- 耶魯夾萬的產品示範展架

聯絡我們

耶魯亞洲

地址：香港九龍長沙灣道788號
羅氏商業廣場35樓

編輯：Fiona Chan
Carmen Lee

電郵：info@yaleasia.com

網頁：www.yalelock.com

